

# 中國科技大學補助教師參加校外研習心得報告

研習會名稱：2022 年度 TIMS 行銷企劃師資培訓班

主講人：任立中 教授

研習時間：2022/07/13(三) 08:30~17:30

此次研習由台灣行銷科學學會主辦，特地邀請台北商業大學校長任立中教授主講。任教授為美國俄亥俄州州立大學商學院行銷系行銷博士、行銷碩士、及應用統計碩士。2012 年榮獲 CMO Asia & CMO Council, USA 第 3 屆亞洲最佳商學院之最佳行銷教授獎，也是臺灣唯一在行銷、統計、與經濟三大領域之頂尖期刊發表論文的學者。同時在產業界中，輔導過零售業、金融業、電信業、廣告業、製造業等超過 30 家以上中大型企業品牌與 CRM 專案。因此，特地慕名而來報名研習，期盼能從大師身上學習到行銷教學的精髓與熱情。

本次研習的課程內容與目的如下：

- 一、如何將「設計思考」與「翻轉教室」運用在行銷教學？
- 二、如何融合行銷題庫測驗系統於行銷課程之設計？

課程表如圖一所示。

任立中教授深入淺出地講解了行銷學與消費者行為的基本概念，搭配實務案例，精闢的說明讓學員都能得到收穫。此外，學會也指導如何帶領學生討論行銷議題，提供討論的題綱(圖二)並且引領大家一步一步地深入主題，真正達到翻轉教室的功能與目的。

參加此次研習，可達到精進教學的目的，對於教學品質有極大助益。

08:30~12:00	行銷思潮	★行銷典範與學派
		★行銷四大思潮
		★行銷演變與進化
午 休		
13:00~17:30	行銷心法	★消費者行為
		★消費者異質性與動態性
		★市場調查與行銷研究

圖一 課程表

**分組討論：互動式行銷的議題操作**

- 請先設定品牌/產品說明;
- 在交易過程中，客戶通常會留下哪些重要消費資訊?-(6)
- 企業分析消費資訊有何意義?廠商又可提供什麼消費互動?

**進階:**  
若要順利完成上述業務...  
企業應具備什麼樣的專業與人才取得-  
方可有效執行互動行銷-留住價值顧客?



圖二 翻轉教室討論題綱

備註：

一、研習心得報告請用電腦繕打。

二、研習結案報告請先上傳(校園入口網→其它類 E 化系統→研討會心得上傳)，連同補助教師校外研習申請表、研習相關資料影本(4 頁以上)及研習心得報告，並經主管簽章後，送人事室核銷。

報告人簽章	單位主管簽章	人事室主任簽章
年 月 日	年 月 日	年 月 日